

The image shows a green 'tu' logo on top of a building. The background is a photograph of a university campus with various buildings, trees, and a clear blue sky. A large green semi-transparent rectangle is overlaid on the left side of the image, containing the title text. A white horizontal bar is positioned above the title text.

Datengetriebene Geschäftsmodelle im Transfer

05. November 2020

Datengetriebene Geschäftsmodelle??

Unternehmen mit datengetriebenen Geschäftsmodellen basieren ihr **Kerngeschäft auf Daten**. Die Orientierung an bzw. die Abhängigkeit von Daten kann dabei alle Dimensionen eines Geschäftsmodells betreffen; das Wertversprechen ebenso wie die Wertschöpfung oder das Erlösmodell. **Mehrwert wird aus Daten geschaffen**, indem Daten zur Schlüsselressource des Unternehmens werden. Dabei zählen Datenakquise, Datenauswertung oder Datennutzung zu den Kernaktivitäten. [Frauenhofer IIS]

- Unternehmen generieren bewusst oder unbewusst Daten
 - Wie können diese Daten genutzt werden?
 - Kann aus den Daten ein Mehrwert geschaffen werden?



Datengetriebene Geschäftsmodelle??

- Unternehmen generieren bewusst oder unbewusst Daten
 - Wie können diese Daten genutzt werden?
 - Kann aus den Daten ein Mehrwert geschaffen werden?

Ich hab da ne Idee. Und jetzt?

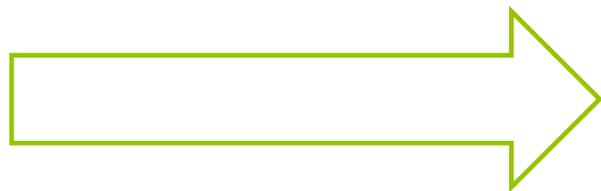
- Wie entwickle ich ein „datengetriebenes“ Geschäftsmodell?
- Wie evaluiere ich diese Idee?
- Wie realisiere ich die Datenaquise, Datenanalyse und Datenauswertung?
- → Wie realisiere ich **Data Literacy**?

Datengetriebene Geschäftsmodelle??

- Unternehmen generieren bewusst oder unbewusst Daten
 - Wie können diese Daten genutzt werden?
 - Kann aus den Daten ein Mehrwert geschaffen werden?

Ich hab da ne Idee. Und jetzt?

- Wie entwickle ich ein „datengetriebenes“ Geschäftsmodell?
- Wie evaluiere ich diese Idee?
- Wie realisiere ich die Datenaquise, Datenanalyse und Datenauswertung?
- → Wie realisiere ich **Data Literacy**?



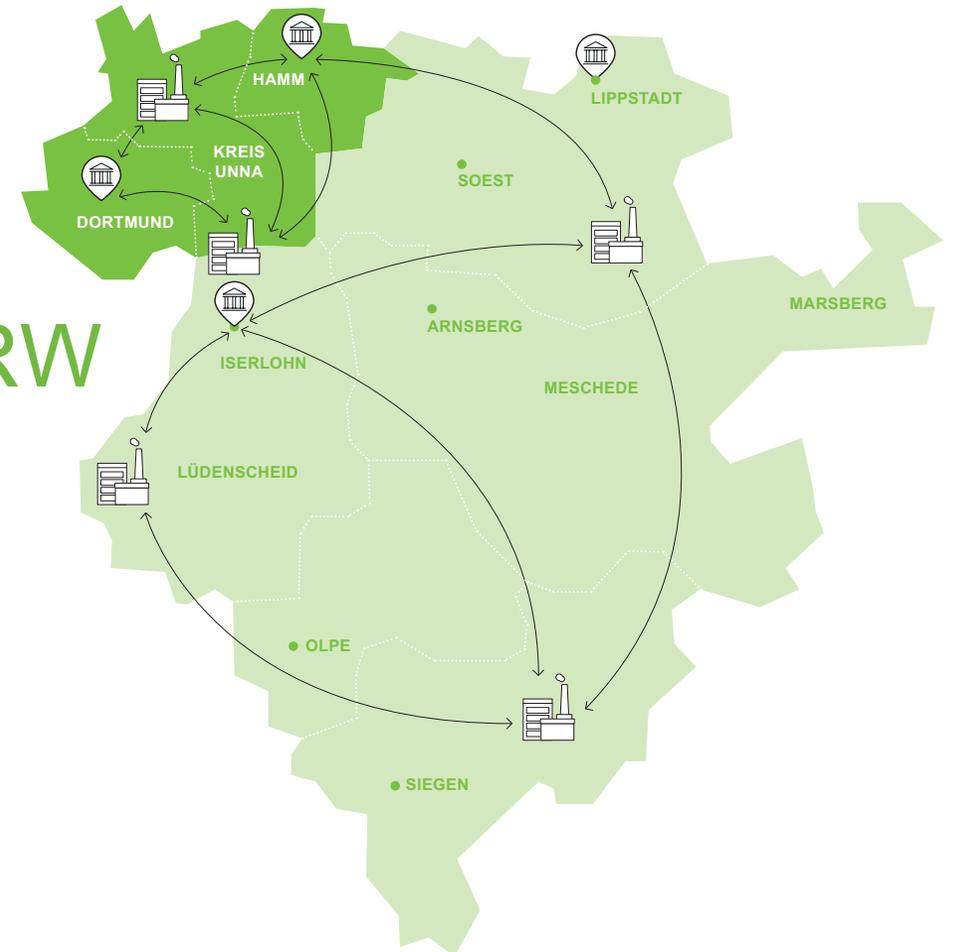
Ab zum cet Centrum für
Entrepreneurship &
Transfer.

CET - Exzellenz Start-up Center.NRW

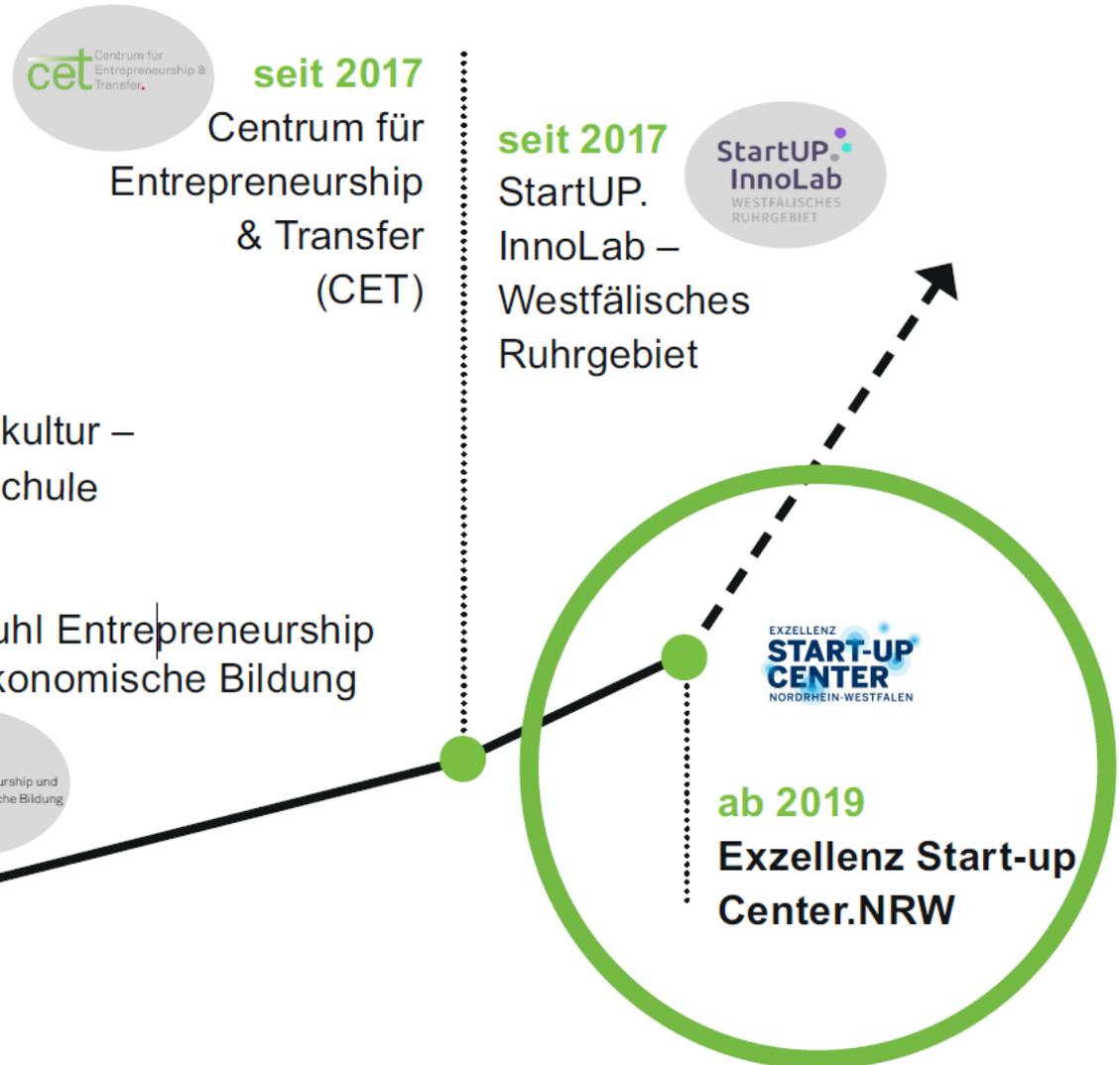
Dortmund, Westfälisches Ruhrgebiet und Südwestfalen

Das Centrum für Entrepreneurship & Transfer (CET) bündelt und steuert als zentraler Ansprechpartner sämtliche Gründungs- und Transferaktivitäten der TU Dortmund.

- # Mehr Hightech-Start-ups
- # Stärkeres Entrepreneuriales Mindset
- # Ausbau des Start-up-Ökosystems



Über uns



Unsere Mission

- Herausforderung
 - Transferaktivitäten in der Forschung und Lehre verankern.
 - Ideen finden und fördern.
- Potential
 - Hightech-Gründungen durch verstecktes Forschungspotential.
- Lösung
 - Strukturen der TU Dortmund vernetzen.
 - Den Entrepreneurial Mindset lehren und stärken.



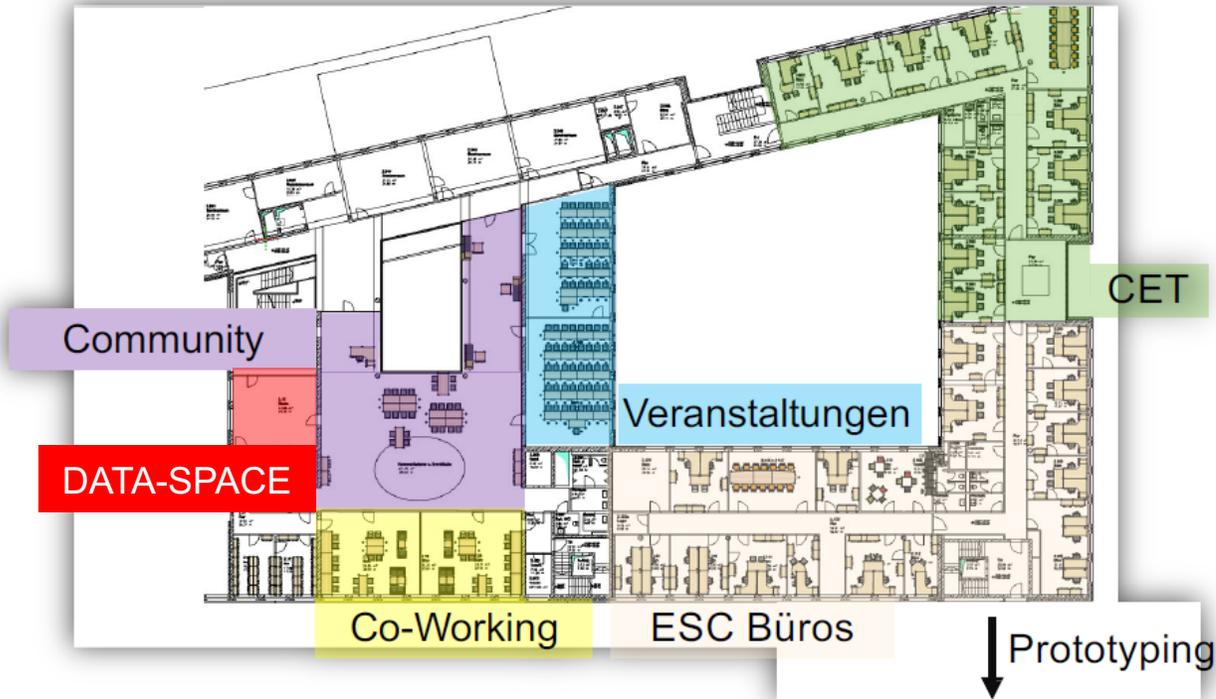
Wo wir zu finden sind...



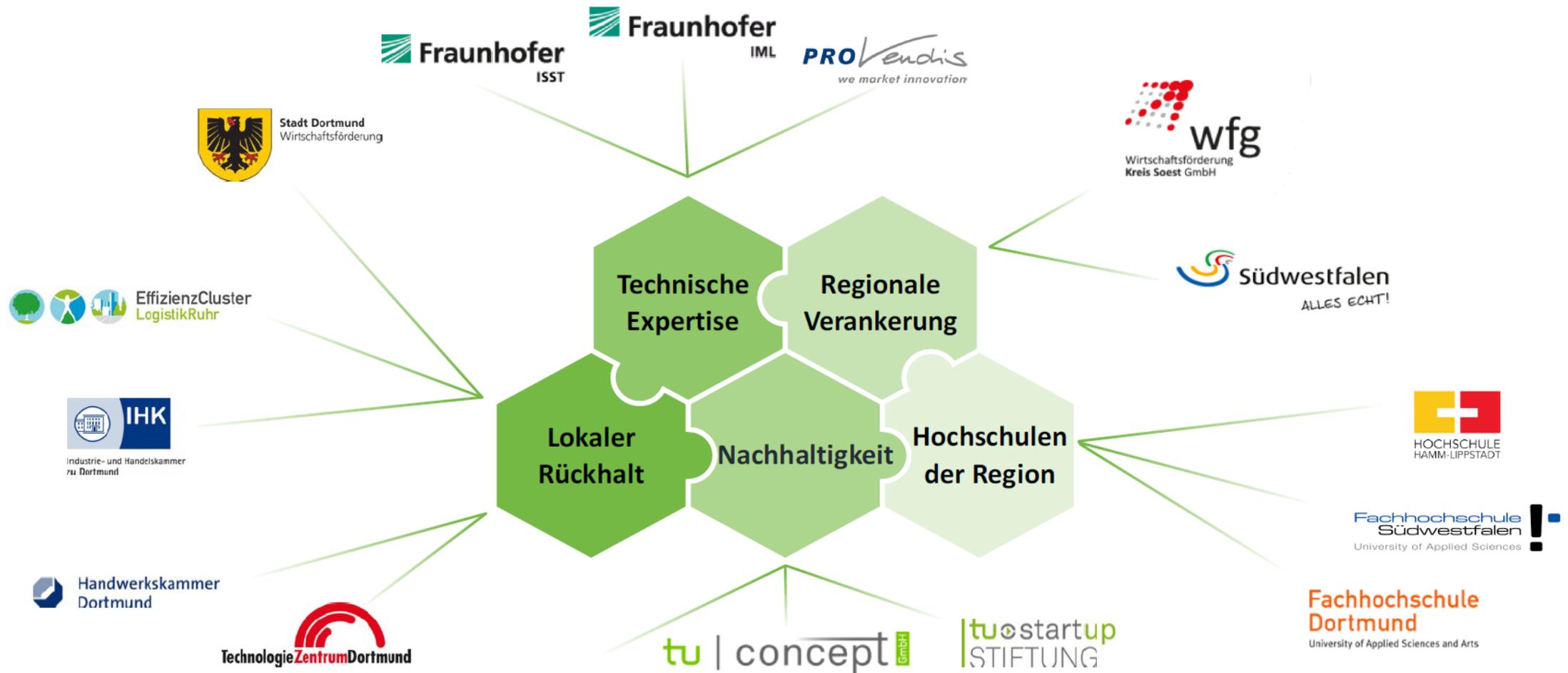
Wo wir zu finden sind...



Was es bei uns gibt...



Community – Strategische Partnerschaften



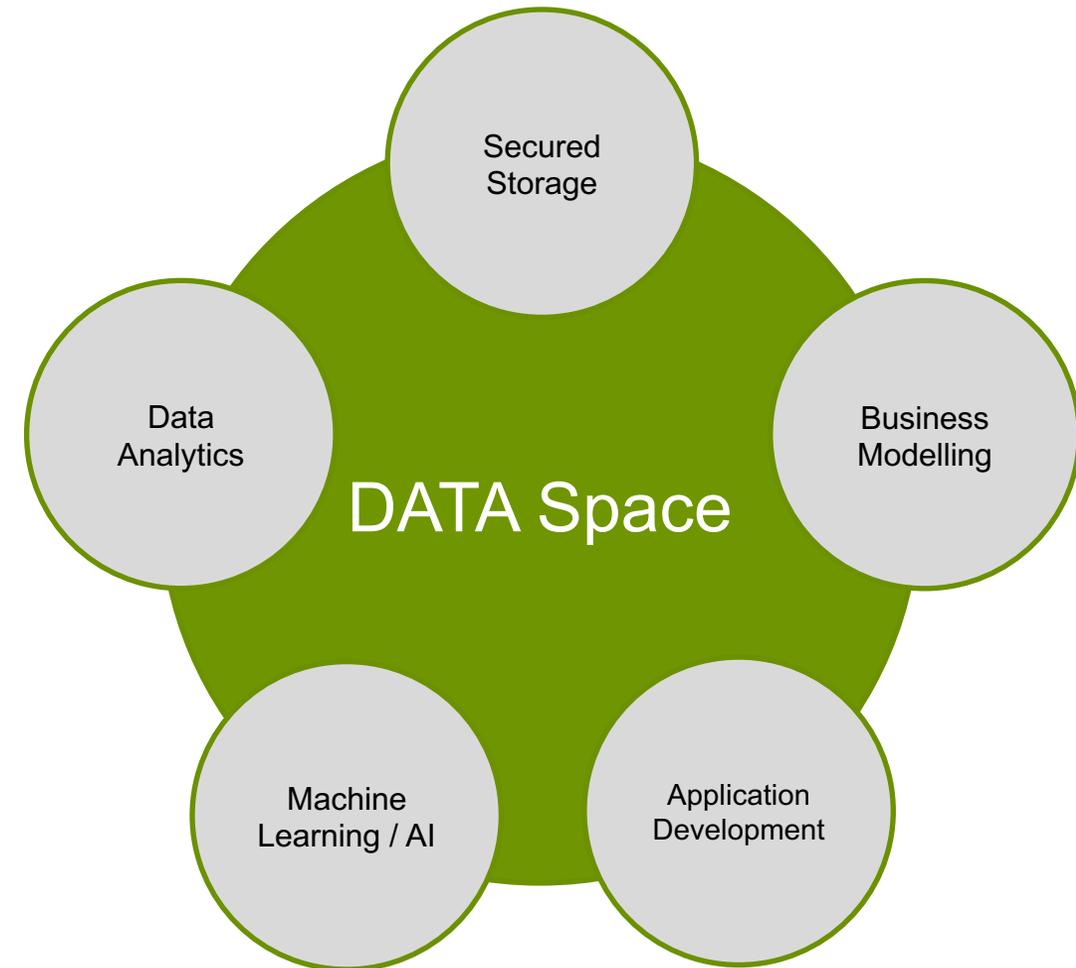
Was es bei uns gibt...

- **Gründungsberatung**
 - Beratung rund um das eigene Start-up oder die initiale Idee
 - Identifizierung von Förderprogrammen und Beratung/Unterstützung bei der Bewerbung
 - Beratung zur Vorgehensweise beim Gründen
- **Netzwerk-Möglichkeiten**
 - Veranstaltungen
 - Stellenwerk – Suche von Mitarbeiter*innen und Mitgründern
 - Trainings und Programme zu Entrepreneurship
- **Maker-Space**
 - Metall-, Stoff-, Kunststoff- und Holzverarbeitung
 - Werkzeuge, Maschinen, 3D-Drucker,...
- **Data-Space**
 - Digitale Entwicklungs-Werkzeuge für Software und Hardware
 - Maker-Space Integration
 - Datenverwaltung und Analyse

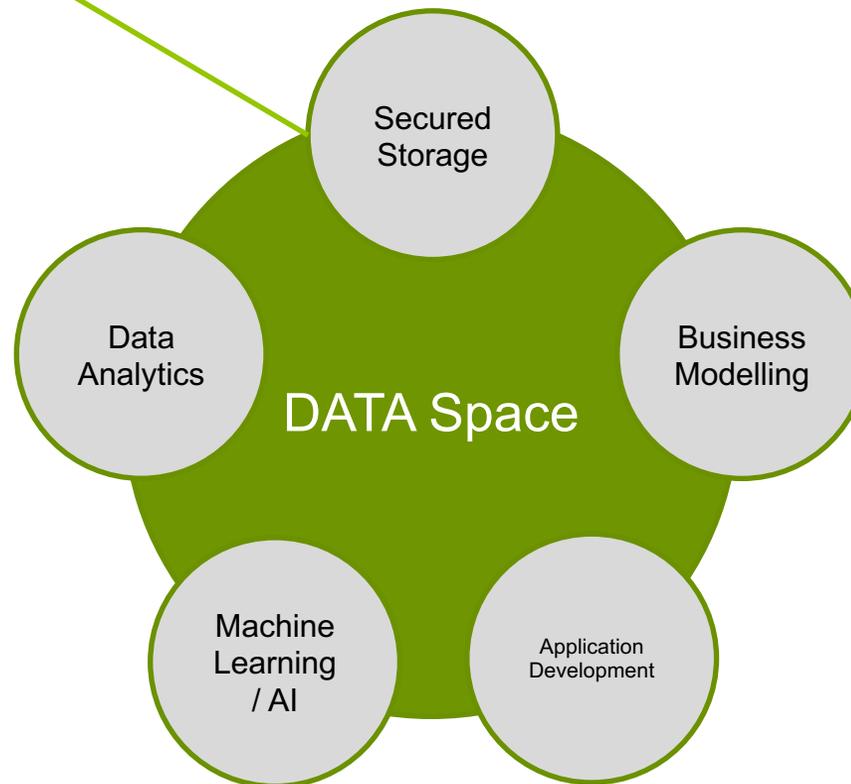


Data-Space Konzept

- Digitaler Werkzeugkasten
 - Entwicklung von Prototypen
 - Evaluation von Geschäftsmodellen und Ideen
 - Zugeschritten auf Anwender
- Nutzung vor Ort und Remote
 - Online Tools mit abgesichertem Zugriff
 - Online Schulungen und Qualifizierungen
 - Räumlichkeiten für Gründungs-Teams
- Everything as a Service
 - Verteilte Entwicklungsumgebungen
 - Infrastruktur für Prototypen

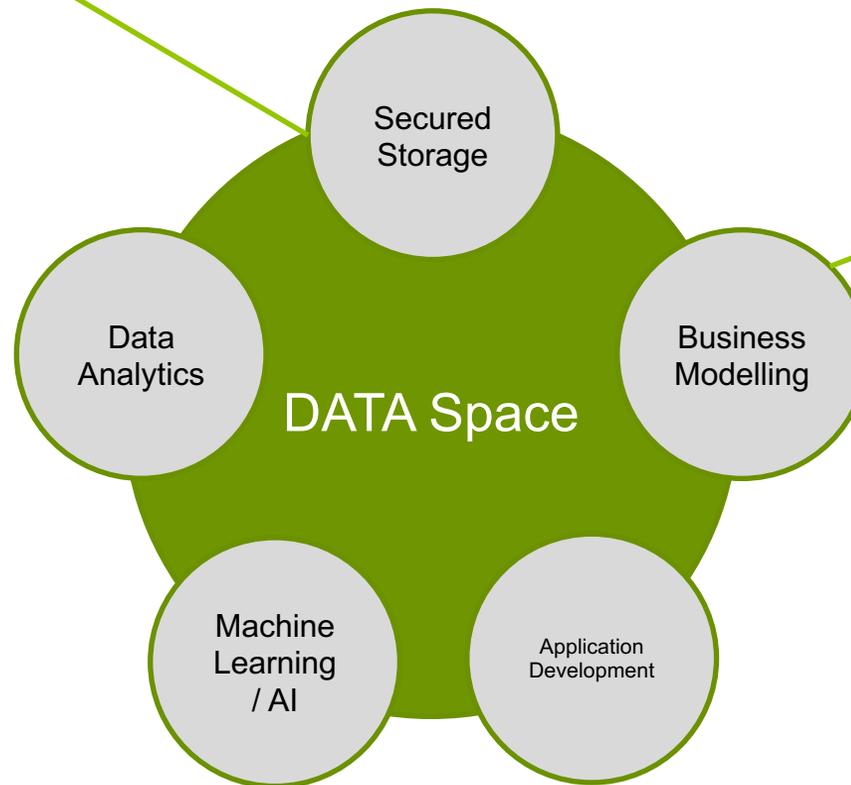


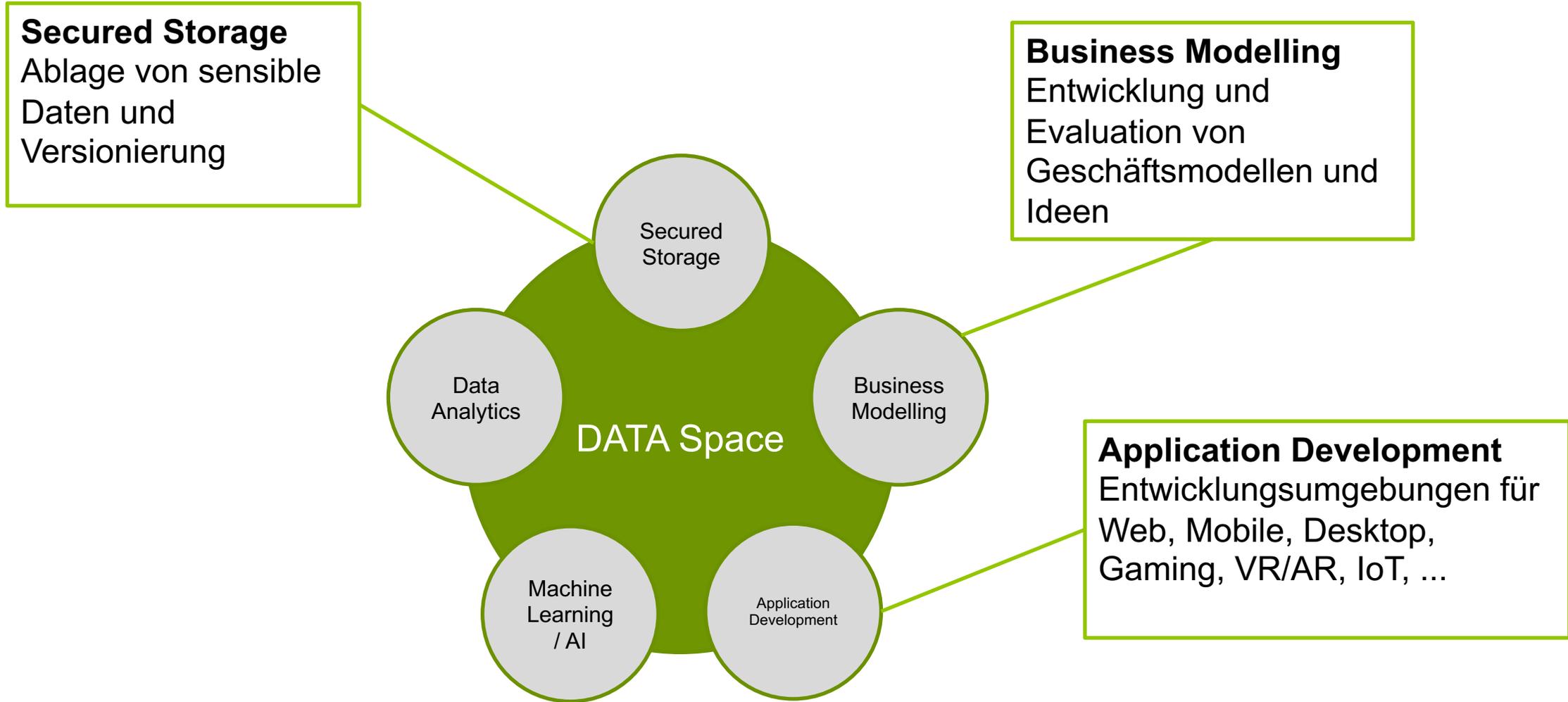
Secured Storage
Ablage von sensible Daten und Versionierung

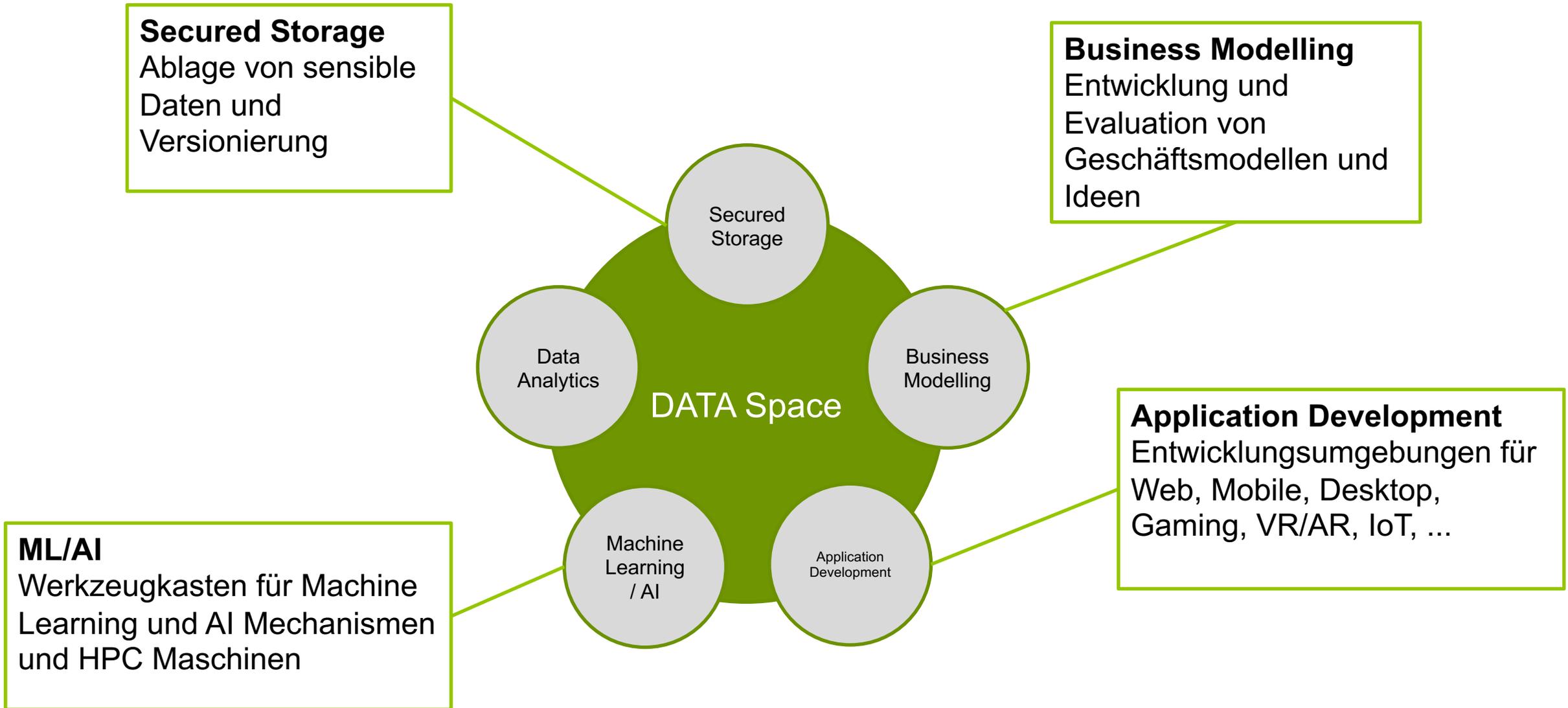


Secured Storage
Ablage von sensible Daten und Versionierung

Business Modelling
Entwicklung und Evaluation von Geschäftsmodellen und Ideen







Secured Storage

Ablage von sensible Daten und Versionierung

Business Modelling

Entwicklung und Evaluation von Geschäftsmodellen und Ideen

Data Analytics

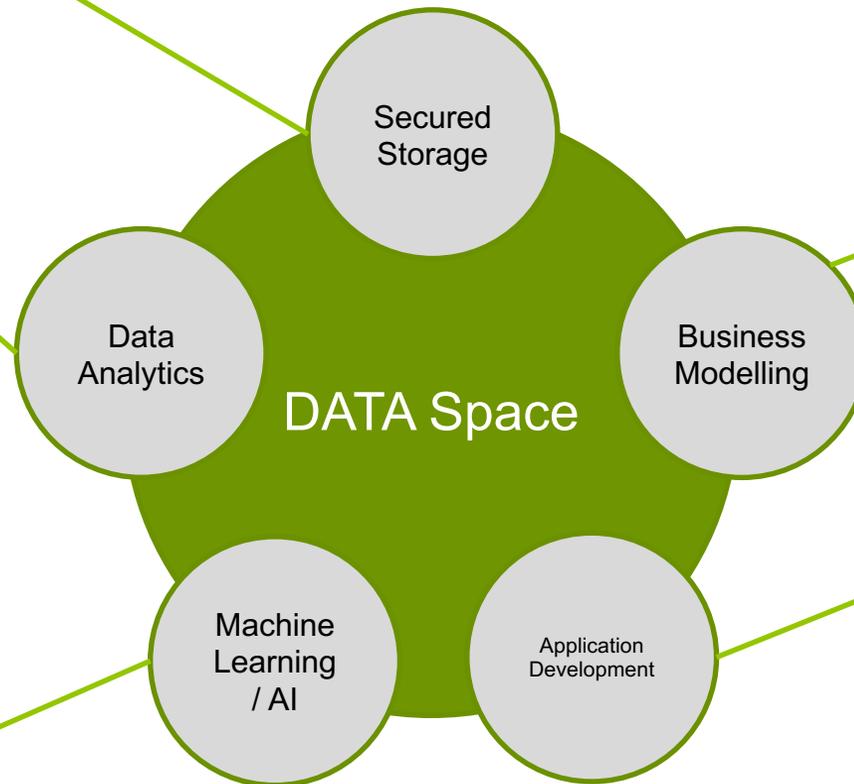
Entwicklungsumgebung für explorative Datenanalyse

ML/AI

Werkzeugkasten für Machine Learning und AI Mechanismen und HPC Maschinen

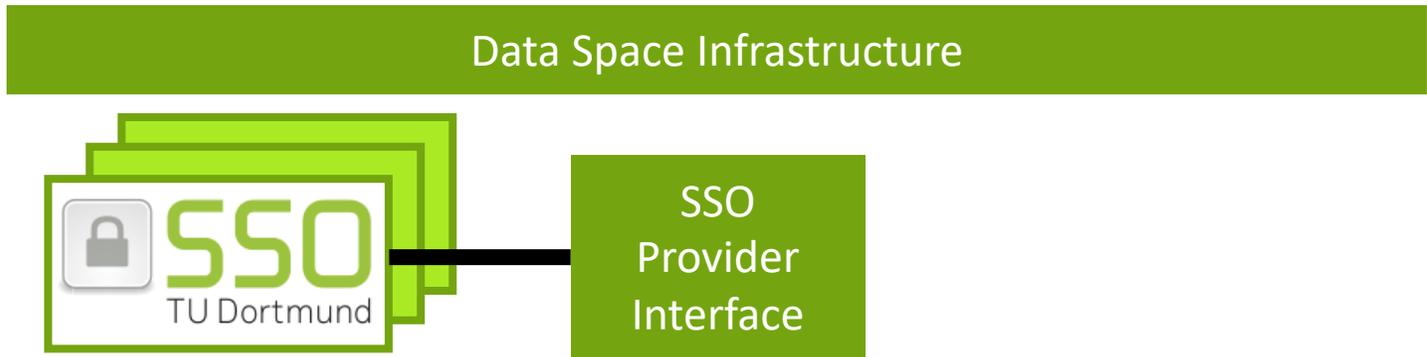
Application Development

Entwicklungsumgebungen für Web, Mobile, Desktop, Gaming, VR/AR, IoT, ...

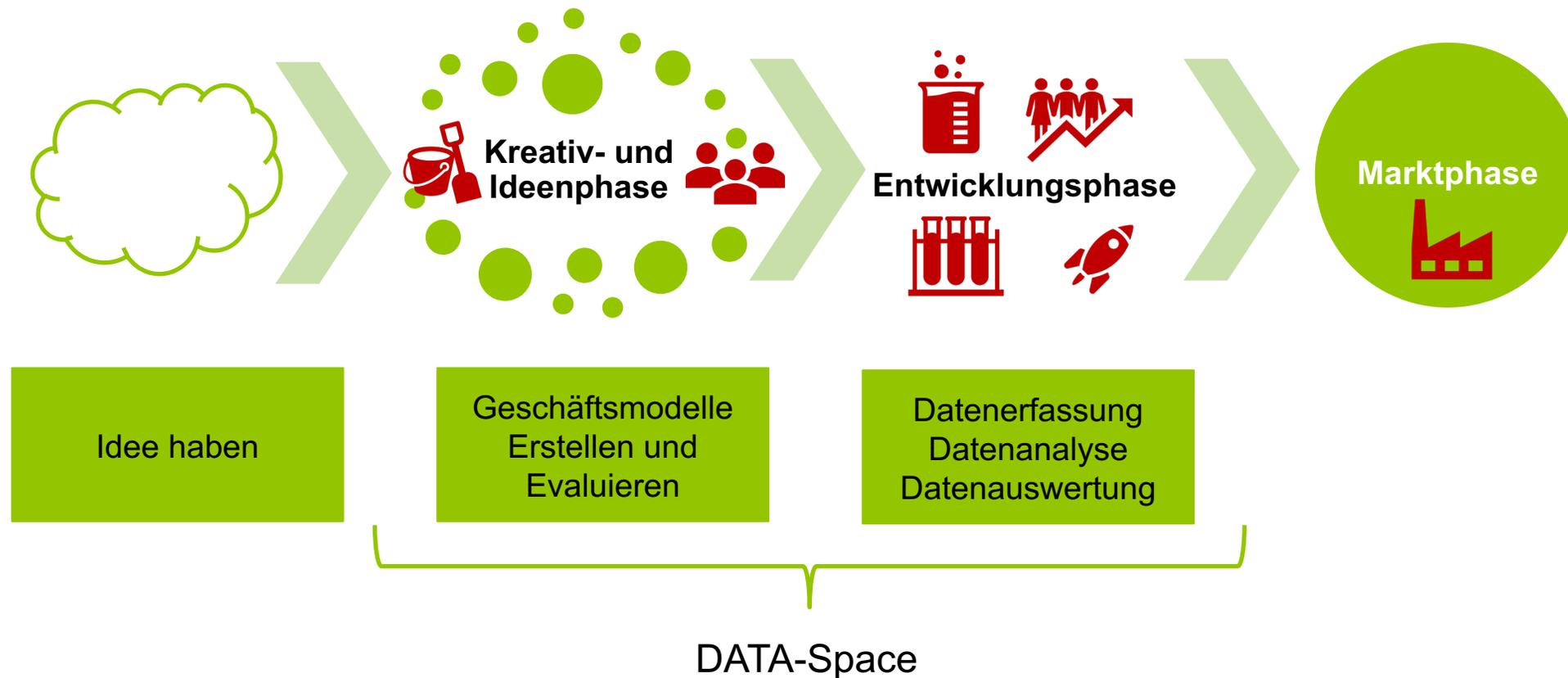


Machine Learning / AI Data Analytics Business Modelling Application Development

| | | | | |
|---|--|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| <p>Bildererkennung</p> <p>Korrelation</p> <p>Klassifikation</p> | <p>Clustering</p> <p>Anomalie Erkennung</p> <p>Aggregation</p> | <p>BMC</p> <p>VPC</p> <p>W2P</p> | <p>iOS</p> <p>Android</p> <p>Web</p> | <p>Desktop</p> <p>IoT</p> <p>VR/AR</p> |
| | | | | |



Zusammenfassung



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Fragen?

Viel Spaß beim Gründen!

Hey, Philip!

Philip Zweihoff

*Innovation & Transfer Manager – Transfer Cluster (4) - IKT
- Informations- und Kommunikation-Technologien*

Centrum für Entrepreneurship & Transfer

Technische Universität Dortmund

Campus Nord

Emil-Figge-Str. 80

44227 Dortmund

Tel.: 0231-755-8945

philip.zweihoff@tu-dortmund.de

www.cet.tu-dortmund.de



CET.tudortmund



CET_tudortmund



CET.tudortmund

